

Załącznik nr 1. Benchmarki – przykładowe strony (część pogładowa)

Wskazane przykłady stron mają charakter wyłącznie pogładowy i inspiracyjny, nie stanowią opisu przedmiotu zamówienia ani preferencji wobec konkretnych rozwiązań technologicznych lub wykonawców.

KCM Clinic <https://www.kcmclinic.pl/>

- **UX:** wyraźna, komercyjna architektura informacji, czytelna ścieżka decyzyjna pacjenta.
- **SEO:** osobne podstrony dla usług i procedur, treści dopasowane do zapytań użytkowników.
- **WCAG:** poprawna hierarchia treści, treści w HTML, czytelne formularze.
- **Znaczenie dla UCSiMS:** przykład skutecznej prezentacji części komercyjnej jako odrębnego obszaru.

Uniwersyteckie Centrum Medycyny Morskiej i Tropikalnej <https://ucmmit.gdynia.pl/>

- **UX:** przejrzysty podział treści (pacjent / poradnie), przewidywalna nawigacja.
- **SEO:** osobne podstrony poradni i zakresów świadczeń, stabilna struktura URL.
- **WCAG:** opublikowana deklaracja dostępności, poprawna struktura nagłówków, treści w HTML.
- **Znaczenie dla UCSiMS:** wzorzec formalnej strony podmiotu publicznego spełniającej wymogi dostępności.

Uniwersytecka Klinika Stomatologiczna w Krakowie <https://uks.com.pl/>

- **UX:** czytelna architektura informacji, cenniki w uporządkowanej i dostępnej formie.
- **SEO:** osobne podstrony usług i specjalizacji, logiczna struktura treści bez „kombajnowych” opisów.
- **WCAG:** deklaracja dostępności, treści publikowane w HTML, poprawna struktura nagłówków.
- **Znaczenie dla UCSiMS:** przykład jednostki o zbliżonym charakterze publicznym, pokazujący, jak można zorganizować treści na stronie.

Lux Med Stomatologia <https://tiny.pl/70r9pwyzf>

- **UX:** prosty, zrozumiały język komunikacji, czytelna struktura menu i rejestracji.
- **SEO:** dedykowane podstrony usługowe i lokalizacyjne, dobra widoczność lokalna.
- **WCAG:** deklaracja dostępności, poprawne kontrasty i struktura treści.
- **Znaczenie dla UCSiMS:** wzorzec klarownej komunikacji usług komercyjnych bez przeciążenia treścią.