

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Przebudowa i rozwój strony internetowej UCSiMS

---

#### 1. Informacje wprowadzające

Szanowni Państwo,

Uniwersyteckie Centrum Stomatologii i Medycyny Specjalistycznej zwane dalej „Zleceniodawcą”, zwraca się do Państwa jako potencjalnego „Zleceniobiorcy” i zaprasza do składania ofert na realizację prac związanych z przebudową i rozwojem strony internetowej UCSiMS.

#### 2. Cel projektu

Celem projektu jest poprawa funkcjonalności strony internetowej, jej użyteczności dla pacjentów, widoczności w wyszukiwarkach internetowych oraz zgodności z wymaganiami dostępności cyfrowej (WCAG 2.1 AA dla podmiotów publicznych), przy jednoczesnym zachowaniu i wykorzystaniu dotychczasowego potencjału domeny.

#### 3. Zakres zamówienia

Zakres prac obejmuje w szczególności:

- uporządkowanie architektury informacji i poprawę UX (czytelna ścieżka pacjenta, widoczna rejestracja i kontakt, centrum informacyjne dla pacjentów, strefa blogowa, spójne szablony treści),
- wsparcie widoczności strony w Google (SEO), w tym dedykowane podstrony usługowe oraz bezpieczne wykorzystanie istniejącej domeny,
- Wdrożenie i konfigurację narzędzi analitycznych strony internetowej na kontach należących do Zamawiającego, w tym podpięcie Google Analytics 4, konfigurację Google Search Console, wdrożenie Google Tag Manager (jeżeli uzasadnione), ustawienie podstawowych zdarzeń konwersji (np. kliknięcie numeru telefonu, wysłanie formularza, przejście do rejestracji online), przeprowadzenie testów poprawności zbierania danych oraz zapewnienie zgodności z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym wdrożenie mechanizmu zgód na pliki cookies. Zakres nie obejmuje bieżącej obsługi narzędzi, analizy danych ani raportowania.
- dostosowanie strony do wymagań WCAG 2.1 (m.in. struktura treści, kontrast, formularze, deklaracja dostępności),
- wyraźne wydzielenie działalności komercyjnej od świadczeń realizowanych w ramach NFZ (osobne ścieżki użytkownika i komunikacja),
- opracowanie lub zaproponowanie spójnej (jednakże wciąż odrębnej) identyfikacji wizualnej dla:
  - działalności UCSiMS realizowanej w ramach NFZ,
  - działalności komercyjnej (jako odrębnej marki lub submarki),

- bramki do intranetu i wewnętrznej poczty elektronicznej obejmujące wyłącznie warstwę interfejsu użytkownika (UI) oraz przekierowania, bez dostępu zleceniobiorcy do systemów wewnętrznych, kont użytkowników ani danych,
- zaprojektowanie i wdrożenie w pełni responsywnej, zoptymalizowanej wersji mobilnej strony internetowej, zapewniającej prawidłowe wyświetlanie i funkcjonowanie wszystkich elementów serwisu na urządzeniach mobilnych oraz zgodność z wymaganiami WCAG 2.1 AA.

#### **4. Oczekiwana zawartość oferty**

Prosimy o przygotowanie oferty zawierającej:

- opis proponowanego podejścia do realizacji projektu,
- orientacyjny zakres prac i harmonogram,
- doświadczenie zespołu w projektach z obszaru UX, SEO i WCAG,
- wstępną wycenę usług netto i brutto (z możliwością wyodrębnienia zakresów opcjonalnych, w tym identyfikacji wizualnej).

#### **5. Organizacja realizacji projektu**

Dopuszczamy etapową realizację projektu oraz współpracę z zespołem wewnętrznym UCSiMS.

Zleceniodawca zastrzega możliwość doprecyzowania zakresu prac przed wyborem oferty, w jednakowym zakresie dla wszystkich zleceniobiorców.

#### **6. Wymagania formalne – WCAG i RODO**

Zleceniobiorca zobowiązany będzie do realizacji strony zgodnie z WCAG 2.1 AA oraz do usunięcia ewentualnych niezgodności stwierdzonych na etapie odbioru.

Zakres zamówienia nie obejmuje przetwarzania danych osobowych pacjentów. Formularze kontaktowe i rejestracyjne będą projektowane wyłącznie od strony interfejsu i struktury, bez dostępu zleceniobiorcy do danych.

Ewentualne testy formularzy będą realizowane wyłącznie na danych fikcyjnych.

#### **7. Kryteria oceny ofert**

Oferty będą oceniane w szczególności na podstawie:

- ceny,
- adekwatności proponowanego podejścia do zakresu zamówienia,
- doświadczenia zleceniobiorcy w projektach o zbliżonym charakterze.

#### **8. Informacja o wartości zamówienia**

Zamówienie ma wartość poniżej 170 000 zł netto. Nie podlega ustawie PZP.

## **9. Termin składania ofert**

Oferta podpisana przez osobę uprawnioną powinna zostać przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej (SKAN) pod adres [m.ruta@ucs.poznan.pl](mailto:m.ruta@ucs.poznan.pl) albo doręczona do sekretariatu Zleceniodawcy w terminie do dnia 10.03.2026 r.

Zleceniodawca nie zwraca kosztów przygotowania odpowiedzi na niniejsze zapytanie.

## **10. Termin realizacji lub jego ramy**

Termin realizacji zamówienia wynosi do **8 tygodni** od dnia zawarcia umowy z wybranym zleceniobiorcą.

## **11. Informacja o formie rozliczenia / umowy**

Rozliczenie nastąpi na podstawie umowy zawartej z wybranym Zleceniobiorcą, z możliwością rozliczenia etapowego po odbiorze poszczególnych etapów prac.

Płatność za wykonane usługi nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury w terminie do 21 dni od daty jej doręczenia do siedziby Zleceniodawcy.

## **12. Informacje dodatkowe**

Dla lepszego zobrazowania oczekiwanego kierunku funkcjonalnego i strukturalnego strony Zleceniodawca przygotował Załącznik nr 1 – Przykłady stron benchmarkingowych.

Zawarte w nim materiały mają charakter wyłącznie poglądowy i służą jako punkt odniesienia, nie stanowiąc opisu przedmiotu zamówienia ani wiążących wytycznych dla zleceniobiorców.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu art.66 Kodeksu cywilnego. Jest ono jedynie zaproszeniem do składania ofert. Przyjęcie oferty może nastąpić wyłącznie w sposób wyraźny, poprzez złożenie oświadczenia woli przez Zleceniodawcę o odpowiedniej treści.

Zleceniodawca zastrzega możliwość unieważnienia postępowania bez wyboru oferty.